

Campaña en las farmacias para frenar el alcohol en menores

01/04/2018

DL | LEÓN

Las farmacias de Castilla y León han iniciado una campaña de educación sanitaria para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en menores. Con este fin y bajo el lema de Menores ni una gota, las farmacias comunitarias exhibirán un cartel y repartirán folletos informativos y preventivos entre los más jóvenes y sus familiares.

Esta iniciativa que ahora respalda el Consejo de Colegios Profesionales de Farmacéuticos de Castilla y León (Concyl), la pone en marcha el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y la Fundación Alcohol y Sociedad, según indica la entidad a través de un comunicado.

El objetivo es sensibilizar y prevenir el inicio en el consumo de alcohol entre menores mediante la educación. Un consumo que, aunque las últimas encuestas reflejan un descenso, todavía se sitúa en un 68,2 por ciento de los adolescentes entre 14 y 18 años que reconoce haber bebido alcohol en el último mes.

La campaña trata de aprovechar el potencial sanitario y social de la red de más de 1.600 farmacias de Castilla y León para actuar como puntos de intervención preventiva ante los menores de edad y sus familiares.

Consecuencias

El material informativo que estará disponible en las oficinas de farmacia refleja distintos aspectos. Por un lado, las consecuencias del abuso de alcohol a corto plazo: riesgo de coma etílico, dificultad de coordinación, visión doble o borrosa, irritabilidad, lenguaje alterado.

También se pondrá el acento en las consecuencias del abuso a largo plazo: problemas hepáticos, deterioro del sistema nervioso central, insuficiencia cardiaca, úlceras en el estómago, inflamación del páncreas y desnutrición, trastornos de ansiedad, de personalidad, problemas familiares, laborales y sociales. Asimismo, se repasan los Mitos sobre el alcohol y se detalla cuál debe de ser el protocolo de actuación general ante una situación de emergencia.

Prevención farmacéutica sobre el consumo de bebidas alcohólicas en menores

CASTILLA Y LEÓN

Actualizado 31/03/2018 13:45



Con el lema 'Menores ni una gota', las farmacias de Castilla y León alertarán de las consecuencias del abuso del alcohol. · Un 68,2% de los adolescentes entre 14 y 18 años reconoce haber bebido alcohol en el último mes.

Las farmacias de Castilla y León han iniciado una campaña de educación sanitaria para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en menores. Con este fin y con el lema de '**Menores ni una gota**', las farmacias comunitarias exhibirán un cartel y repartirán folletos informativos y preventivos entre los más jóvenes y sus familiares.

Esta iniciativa que ahora respalda el CONCYL-Consejo de Colegios Profesionales de Farmacéuticos de Castilla y León, **ha sido puesta en**

marcha por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y la Fundación Alcohol y Sociedad. El objetivo, sensibilizar y prevenir el inicio en el consumo de alcohol entre menores mediante la educación. **Un consumo que**, aunque las últimas encuestas reflejan un descenso, **todavía se sitúa en un 68,2% de los adolescentes** entre 14 y 18 años que reconoce haber bebido alcohol en el último mes. La campaña trata de aprovechar el potencial sanitario y social de la red de más de 1.600 farmacias de Castilla y León para actuar como puntos de intervención preventiva ante los menores de edad y sus familiares.

El material informativo que estará disponible en las oficinas de farmacia refleja distintos aspectos. Por un lado, las consecuencias del abuso de alcohol a corto plazo: riesgo de coma etílico, dificultad de coordinación, visión doble o borrosa, irritabilidad, lenguaje alterado... También se pondrá el acento en las consecuencias del abuso a largo plazo: problemas hepáticos, deterioro del sistema nervioso central, insuficiencia cardiaca, úlceras en el estómago, inflamación del páncreas y desnutrición, trastornos de ansiedad, de personalidad, problemas familiares, laborales y sociales. **También se repasan los ‘Mitos sobre el alcohol’** y se detalla cuál debe de ser el protocolo de actuación general ante una situación de emergencia.

La Opinión de Zamora

Las farmacias se unen a una campaña de prevención del consumo de alcohol en jóvenes

"Menores ni una gota" es el lema para alertar de las consecuencias del abuso

B. B. G. 01.04.2018 | 01:37

Una farmacéutica atiende a una cliente. Foto
Emilio Fraile

Farmacias de Zamora se han unido a la iniciativa lanzada por el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de Castilla y León y la Fundación Alcohol y Sociedad por la que se pone en marcha una campaña de prevención de consumo de alcohol entre los más jóvenes. Con el lema "Menores ni una gota", las farmacias de toda la comunidad alertarán de las consecuencias del consumo del alcohol.



Se trata de una campaña de educación sanitaria por la que los establecimientos exhibirán un cartel y repartirán folletos informativos y preventivos entre los más jóvenes y sus familiares. "El objetivo es sensibilizar y prevenir el inicio en el consumo de alcohol entre menores mediante la educación", se explica desde el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, que alerta de los últimos datos recabados sobre este problema. "Se trata de un consumo que, aunque las últimas encuestas reflejan un descenso, todavía se sitúa en un 68,2% de los

adolescentes de entre 14 y 18 años, quienes reconocen haber bebido alcohol en el último mes", se detalla.

Más de 1.600

Por ese motivo, la campaña trata de aprovechar el potencial sanitario y social de la red de más de 1.600 farmacias de Castilla y León para actuar "como puntos de intervención preventiva ante los menores de edad y sus familiares".

El material informativo que se pone a disposición de los clientes en los establecimientos farmacéuticos refleja diferentes aspectos. Por un lado, se tratan las consecuencias del abuso del alcohol a corto plazo, "tales como el riesgo de un coma etílico, la dificultad de coordinación, la visión doble o borrosa, la irritabilidad o el lenguaje alterado", ponen como ejemplos.

La campaña también pondrá de relieve las consecuencias del abuso de la bebida a largo plazo, en este caso centrándose en problemas hepáticos, deterioro del sistema nervioso central, insuficiencia cardiaca, úlceras en el estómago, inflamación del páncreas, desnutrición, trastornos de ansiedad o de personalidad, hasta llegar incluso a problemas familiares, laborales o sociales.

Por último, esta singular campaña, que se pone en marcha en colaboración con la Fundación Alcohol y Sociedad, repasa los denominados "mitos sobre el alcohol" - desde que la bebida ayuda a ligar, que una simple ducha o café despejan o que hacer mezclas con bebidas energéticas reduce la borrachera-, además de detallar cuál debe ser el protocolo de actuación general ante una situación de emergencia. En este caso, las medidas pasan por avisar al médico de urgencia del 112, revisar el estado de conciencia de la persona afectada, aflojar su ropa pero sin desabrigarle o no dejarlo solo.

Las farmacias inician una campaña para prevenir el consumo de alcohol en menores

01.04.2018

· CASTILLA Y LEÓN

ISABEL DE LA CALLE | @ISABELDELACALLE1

Si eres menor,
lo mejor
es sacar
Cero en alcohol

Para saber
más sobre **alcohol**
y **menores**, entra
en tu **farmacia**



CONSECUENCIAS DEL ABUSO A CORTO PLAZO

La intoxicación alcohólica:

Se trata de un consumo abusivo de alcohol en un intervalo corto de tiempo que da lugar a elevadas concentraciones de alcohol en sangre (aproximadamente 1,10-1,50 gr/l).

Algunos de los síntomas de la intoxicación alcohólica o borrachera son:



5

Con el lema de 'Menores ni una gota', las farmacias comunitarias exhibirán un cartel y repartirán folletos informativos y preventivos.

Las farmacias de Castilla y León han iniciado una campaña de educación sanitaria para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en menores. Con este fin y **con el lema de 'Menores ni una gota'**, las farmacias comunitarias exhibirán un cartel y repartirán folletos informativos y preventivos entre los más jóvenes y sus familiares.

Esta iniciativa que ahora respalda el CONCYL-Consejo de Colegios Profesionales de Farmacéuticos de Castilla y León, ha sido puesta en marcha por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y la Fundación Alcohol y Sociedad. El objetivo, **sensibilizar y prevenir el inicio en el consumo de alcohol entre menores mediante la educación. Un consumo que, aunque las últimas encuestas reflejan un descenso, todavía se sitúa en un 68,2% de los adolescentes entre 14 y 18 años** que reconoce haber bebido alcohol en el último mes. La campaña trata de aprovechar el potencial sanitario y social de la red de más de 1.600 farmacias de Castilla y León para actuar como puntos de intervención preventiva ante los menores de edad y sus familiares.

El material informativo que estará disponible en las oficinas de farmacia refleja distintos aspectos. Por un lado, las **consecuencias del abuso de alcohol a corto plazo: riesgo de coma etílico, dificultad de coordinación, visión doble o borrosa, irritabilidad, lenguaje alterado...** También se pondrá el acento en las **consecuencias del abuso a largo plazo:** problemas hepáticos, deterioro del sistema nervioso central, insuficiencia cardiaca, úlceras en el estómago, inflamación del páncreas y desnutrición, trastornos de ansiedad, de personalidad, problemas familiares, laborales y sociales. También se repasan los **'Mitos sobre el alcohol'** y se **detalla cuál debe de ser el protocolo de actuación general ante una situación de emergencia.**

Las farmacias inician campaña para prevenir a menores contra consumo alcohol

31/03/2018 13:17

Valladolid, 31 mar (EFE).- Las farmacias de Castilla y León han iniciado una campaña de educación sanitaria para prevenir CONTRA el consumo de bebidas alcohólicas en menores, bajo el lema de "Menores ni una gota".

Las farmacias de la Comunidad exhibirán un cartel y repartirán folletos informativos y preventivos entre los más jóvenes y sus familiares, ha informado Consejo de Colegios Profesionales de Farmacéuticos de Castilla y León, que ha puesto en marcha la campaña junto con Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y la Fundación Alcohol y Sociedad.

El objetivo es sensibilizar y prevenir el inicio en el consumo de alcohol entre menores mediante la educación.

El consumo de alcohol, aunque en las últimas encuestas reflejan un descenso, todavía se sitúa en un 68,2% de los adolescentes entre 14 y 18 años que reconoce haber bebido alcohol en el último mes.

La campaña trata de aprovechar el potencial sanitario y social de la red de más de 1.600 farmacias de Castilla y León para actuar como puntos de intervención preventiva ante los menores de edad y sus familiares.

Informa, por un lado, de las consecuencias del abuso de alcohol a corto plazo, como riesgo de coma etílico, dificultad de coordinación, visión doble o borrosa, irritabilidad, lenguaje alterado,

También se pondrá el acento en las consecuencias del abuso a largo plazo, como problemas hepáticos, deterioro del sistema nervioso central, insuficiencia cardiaca, úlceras en el estómago, inflamación del páncreas y desnutrición, trastornos de ansiedad, de personalidad, problemas familiares, laborales y sociales. EFE